

CUPRINS

Prefață

PARTEA I-a.

SPAȚIUL – VARIABILĂ CENTRALĂ ÎN ECONOMIE ȘI SISTEME DE AȘEZĂRI

- 1. Spațiul geografic și știința spațiului**
 - 1.1. Despre spațiu geografic
 - 1.2. Spre o știință a spațiului?
- 2. Spațiul economic, ca subspațiu particular**
- 3. Teritoriu, ca subspațiu geografic**
 - 2.1. Teritoriu, ca interfață a relației natură-societate.
 - 2.2. Teritorialitatea
- 4. Discontinuități spațiale**
 - 4.1. Definiția discontinuității
 - 4.2. Tipuri de discontinuități
 - 4.3. Rolul discontinuităților în organizarea spațiului
 - 4.4. Discontinuitățile spațiale și dezvoltarea teritorială
 - 4.4.1. *O nouă paradigmă în dezvoltarea teritorială*
 - 4.4.2. *Discontinuitățile și dezvoltarea regională*
 - 4.4.2.1. *Relația regiune – discontinuitate spațială*
 - 4.4.2.2. *Dezvoltarea regională, ca proces de eliminare a discontinuităților*
- 5. Spațiul în noua economie bazată pe cunoaștere**
 - 5.1. Structurarea spațiului și noua economie.
 - 5.2. Universitățile, promotori ai economiei bazate pe cunoaștere
 - 5.3. Implicarea universităților în dezvoltarea regională

PARTEA a II-a

ECONOMIA – PERSPECTIVĂ GEOGRAFICĂ

- 1. Geografia economică și economia spațială**
 - 1.1. Punctul de vedere al economiei: sistemul economic
 - 1.2. Punctul de vedere al geografiei economice
- 2. Teorii și modele în geografia economică**
 - 2.1. Necesitatea generării de teorii și modele

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, simply open the document you want to convert, click "print", select the "Broadgun pdfMachine printer" and that's it! Get yours now!

- 2.2. Conceptul de sistem
- 2.3. Sisteme în geografia economică

3. Geografia economică, o știință în acțiune

- 3.1. Obiectul de studiu al geografiei economice
- 3.2. Criza structurală – explicații
- 3.4. Concluzii despre obiectul geografiei economice
- 3.5. Teme rar abordate în geografia economică.
- 3.6. Abordarea în spiritul economiei mediului

4. Concepte și idei fundamentale ale geografiei economice

- 4.1. Despre „economie”
- 4.2. Posibilități de producție ale unei unități spațiale
- 4.3. Conceptele întreprindere, fabrică, diviziunea muncii (din perspectivă regională)
- 4.4. Decizii de localizare
- 4.5. Ipoteze în explicarea localizării întreprinderilor
- 4.6. Calculul total al economiei naționale
- 4.7. Balanța de plăți
- 4.8. Calculul economic total al mediului
- 4.9. Un model al utilizării sociale a spațiului ca instrument în cercetarea geografico-economică

5. Organizarea spațială a sectorului primar după principii economice

- 5.1. Includerea teoriei utilizării terenurilor a lui von Thünen în sistematica abordărilor teoretice din geografia economică
- 5.2. Teoria utilizării terenurilor a lui von Thünen
- 5.3. Modificări spre aplicabilitatea teoriei lui von Thünen
- 5.4. De la teoria utilizării terenurilor la teoria utilizării terenurilor urbane

6. Organizarea spațială în sectorul secundar după principii economice

- 6.1. Geografia industriei microanalitice
 - 6.1.1. *Considerații generale privind modelele de localizare uniproduse.*
 - 6.1.2. *Localizarea rațională a lui Weber*
 - 6.1.3. *Dezvoltarea teoriei de localizare industrială a lui Weber*
 - 6.1.4. *Alți factori de localizare*
 - 6.1.5. *Alegerea localizării*
 - 6.1.6. *Procesul de decizie*

6.1.7. Acțiunea factorilor de localizare în funcție de diferite probleme

6.1.8. Concluzii privind teoria localizării a lui Weber

6.2. Geografia industriei macroanalitice

6.2.1. Importanța regională a alegerii localizării firmelor formate din mai multe întreprinderi

6.2.2. Efecte economice regionale ale activității întreprinderilor

6.2.3. Alte elemente importante în teoria localizării

7. Geografia sectorului economic terțiar și cuaternar

7.1. Despre divizarea economiei în sectoare

7.2. Modelul de dezvoltare al lui Fourastie

7.3. Divizarea sectorului terțiar în sectoare de sine-stătătoare

7.4. Locurile centrale și domeniile lor de aplicație

7.4.1. Teoria locurilor centrale

7.4.2. Limite ale teoriei locurilor centrale

7.4.3. Probleme în cercetările empirice

7.4.4. Teoria locurilor centrale și planificarea dezvoltării urbane

7.4.5. Rolul Locurilor centrale în planificarea teritoriului

7.4.6. Locurile centrale în planificarea spațiului din

Lumea a Treia

7.4.7. Locurile centrale și serviciile pentru întreprinderi

8. Teoriile de creștere regională

8.1. Transformarea pe termen lung a structurii economice

8.2. Indicatori privind performanța economică

8.3. Determinantele creșterii economice regionale

8.4. Teoria neoclasică a creșterii regionale

8.5. Teoria postkeynesiană

8.6. Teoria bazei exporturilor ca teorie explicativă a creșterii regionale

8.7. Teoriile treptelor economice

8.8. Teorii ale polilor și centrelor de creștere

8.8.1. Câteva remarci

8.8.2. Despre abordările teoretice ale polarizării sectoriale

8.8.3. Despre abordările teoretice ale polarizării regionale

9. Teorii privind transformarea tehnologică regională

- 9.1. Cercetarea inovațiilor și a difuziei lor
 - 9.1.1. *Despre termenul de inovație*
 - 9.1.2. *Procesul de inovare*
 - 9.1.3. *Procesul de difuzie a inovării*
 - 9.1.4. *Exemple de aplicare a modelelor de difuzie a inovațiilor*
 - 9.1.5. *Recunoașteri și limite ale modelelor, rezultate din cercetarea inovațiilor și difuziei*
- 9.2. Teoria ciclului de viață a produsului, ca teorie a localizării
- 9.3. Teoria valurilor lungi, ca teorie a dezvoltării spațiale
 - 9.3.1. *Teoria valurilor lungi și ciclurile cronologice ale vieții*
 - 9.3.2. *Teoria valurilor lungi și a ciclurilor spațiale ale vieții*

PARTEA a III-a

SISTEMELE DE AȘEZĂRI ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ

- 1. **Așezarea umană – loc de concentrare a activităților economice**
 - 1.1. Apariția și dezvoltarea așezării umane – justificată de rațiuni economice
 - 1.2. Rolul activităților economice în dinamica așezărilor umane
- 2. **Sistemul de așezări și relațiile economice**
 - 2.1. Definiția sistemului de așezări
 - 2.2. Relațiile economice din structura unui sistem de așezări
- 3. **Teorii economice, utilizate în fundamentarea sistemelor de așezări**
 - 3.1. Teoria atracției urbane
 - 3.2. Teoria bazei economice urbane
 - 3.3. Teoria difuziei spațiale
- 4. **Influențe economice asupra unor principii ce guvernează sistemele de așezări**
 - 4.1. Activitățile economice și ierarhizarea
 - 4.2. Centralitatea și polarizarea funcțională
 - 4.3. Specializarea și activitățile economice
- 5. ***Economia, ca “motor” al evoluției sistemelor de așezări***
 - 5.1. Procese economice contemporane și rolul lor în dinamica sistemelor de așezări
 - 5.2. Dinamica sistemului românesc de așezări, ca efect al dezvoltării economice diferențiate

6. Sistemul de aşezări, vector al creşterii economice regionale

6.1. Regiunile funcţionale şi sistemele de aşezări.

6.2. Iniţiativa antreprenorială şi structurarea sistemelor de aşezări

6.2.1. Raportul dintre structurare şi organizare.

6.2.2. Iniţiativa antreprenorială – act de creaţie al unei aşezări/sistem de aşezări

6.2.3. Inserţia iniţiativei antreprenoriale în spaţiu

6.2.4. Iniţiativa antreprenorială, ca instrument în structurarea spaţiului

6.3. Sistemul de aşezări şi tratamentul ariilor profund dezavantajate

6.3.1. Conceptul de arie profund dezavantajată.

6.3.2. Elemente privind tratamentul ariilor profund dezavanatajate

6.3.3. Tratamentul ariilor profund dezavanatajate.

6.3.4. Sistemele locale şi interlocale de aşezări ca instrumente în dezvoltarea la nivel de microscară.

Referinţe bibliografice

Space, Economy and Settlement Systems (Summary)