



# ROMÂNIA ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A GEOGRAFILOR

Înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr.111 din 16.10.2008,  
Judecătoria Sector 1, București  
CIF 25807732 / 2009, IBAN RO93CECEB31943RON2300998  
CEC BANK S.A., S.M.București, Agenția Sala Palatului  
București, Sector 1, Bd.Nicolae Bălcescu nr.1, cod 010041  
tel. 021-3138410, 021-3143508/2137, 0745121408  
fax. 021-3138410, e-mail: ianos50@yahoo.com



## WORKSHOP



# PATRIMONIUL INDUSTRIAL – CONSERVARE, PROMOVARE CULTURALĂ ȘI REUTILIZARE INTELIGENTĂ – EDIȚIA a II-a

04 decembrie 2015  
BUCUREȘTI

**Organizator:**

**ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A GEOGRAFILOR  
DIN ROMÂNIA (APGR)**

**în colaborare cu:**

**CENTRUL INTERDISCIPLINAR DE CERCETĂRI AVANSATE  
ASUPRA DINAMICII TERITORIALE (CICADIT),**

**Universitatea din București**

**CENTRUL NAȚIONAL DE CALIFICARE ȘI INSTRUIRE  
FEROVIARĂ (CENAFER) – Muzeul Căilor Ferate Române**





# ROMÂNIA

## ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A GEOGRAFILOR

Înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr.111 din 16.10.2008,  
Judecătoria Sector 1, București  
CIF 25807732 / 2009, IBAN RO93CECEB31943RON2300998  
CEC BANK S.A., S.M.București, Agenția Sala Palatului  
București, Sector 1, Bd.Nicolae Bălcescu nr.1, cod 010041  
tel. 021-3138410, 021-3143508/2137, 0745121408  
fax. 021-3138410, e-mail: ianos50@yahoo.com

### COMITET ȘTIINȚIFIC

Prof. univ. dr. **Ioan IANOȘ**

Facultatea de Geografie, Universitatea din București

Prof. univ. dr. **Cristian TĂLÂNGĂ**

Facultatea de Geografie, Universitatea din București

Prof. univ. dr. **Cristian BRAGHINĂ**

Facultatea de Geografie, Universitatea din București

### COMITET DE ORGANIZARE

Prof. univ. dr. Ioan IANOȘ, Președinte APGR

Prof. univ. dr. Cristian TĂLÂNGĂ, secretar APGR

Dir. General Marcel Oțoiu, CENAFER

Dir. Mircea Dorobanțu, Muzeul CFR

Asist. univ. dr. Cristina MERCIU, membru APGR

Cercetător dr. Mirela PARASCHIV, membru APGR

Lect. univ. dr. Loreta CERCLEUX, membru APGR

Geograf dr. George MERCIU, membru APGR

Asistent cercetare drd. Irina SAGHIN, membru APGR

Workshop-ul se desfășoară ca parte a activităților **Anului 2015 dedicat Patrimoniului Industrial și Tehnic European (2015 European Industrial and Technical Heritage Year)**, campanie demarată sub egida Federației Europene a Asociațiilor de Patrimoniul Industrial și Tehnic (E-FAITH), sprijinită de UNESCO și Consiliul Europei.

Acest demers european a fost considerat ca fiind necesar ca urmare a faptului că patrimoniul industrial este extrem de vulnerabil și de multe ori supus riscului de a fi distrus, atât din cauza schimbărilor intervenite în plan economic, a problemelor de mediu pe care le ridică siturile industriale, dar și din cauza lipsei acțiunilor de conștientizare, conservare, valorificare.

**Recunoașterea și conservarea patrimoniului industrial** trebuie să fie continuate cu măsuri de reutilizare a acestuia care, în actualul context economic, se constituie ca un instrument în **revitalizarea teritoriilor** unde, altădată, industria a jucat un rol dominant în economia locală. În acest sens, este relevantă reutilizarea

culturală, de exemplu, a numeroase situri industriale, ceea ce a adus o plusvaloare însemnată patrimoniului cultural local. Interconexiunea unui astfel de patrimoniu, îmbogățit cu alte elemente ale specificului local, asigură perenitatea identității locurilor și chiar a regiunilor.

Workshop-ul nostru încearcă să demonstreze că perseverența în analiza științifică a patrimoniului industrial și includerea acestuia ca o variabilă în ecuația complicată a dezvoltării contemporane poate constitui o cale de individualizare a noi piste de **dezvoltare teritorială inteligentă**.

**Scopul** workshop-ului este de a asigura un cadru oportun de prezentare și dezbateră a problematicii complexe a patrimoniului industrial (**inventariere, conservare, promovare, reutilizare**) de către specialiști din diferite domenii relaționate.

**Obiectivele** workshop-ului sunt legate de evidențierea tendințelor actuale din domeniul gestiunii patrimoniului industrial, axate mai ales pe promovarea și conversia acestuia.

Promovarea și conversia patrimoniului industrial pot fi individualizate ca principale acțiuni necesare a fi demarate în perioada actuală pentru **“lansarea” obiectivelor industriale pe piața culturală**. În acest sens, țintele sunt:

- individualizarea obiectivelor industriale în conștiința turiștilor și trezirea interesului acestora de a le vizita.
- atragerea decidenților în procesul de transformare a „vechii industrii” în patrimoniu.

În general, **conversia și promovarea culturală a patrimoniului industrial** sunt menite să pună în valoare valențele acestuia (arhitecturală, tehnologică, culturală, istorică), precum și utilitatea sa economică. Totodată, conservarea și promovarea elementelor de patrimoniu industrial reprezintă acțiuni necesare pentru sublinierea **specificului cultural al comunităților** în care industria a jucat un rol important.

**Loc de desfășurare:**

**Workshop-ul va fi găzduit de Muzeul Căilor Ferate Române,**

**Calea Griviței nr. 193 B (lângă Gara de Nord), Sector 1, București.**



# ROMÂNIA

## ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A GEOGRAFILOR

Înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr.111 din 16.10.2008,

Judecătoria Sector 1, București

CIF 25807732 / 2009, IBAN RO93CECEB31943RON2300998

CEC BANK S.A., S.M.București, Agenția Sala Palatului

București, Sector 1, Bd.Nicolae Bălcescu nr.1, cod 010041

tel. 021-3138410, 021-3143508/2137, 0745121408

fax. 021-3138410, e-mail: ianos50@yahoo.com

## APEL LA CONTRIBUȚII

### SECȚIUNI TEMATICE ale workshop-ului:

- ✓ **conceptualizarea** patrimoniului industrial (definiție; tipologie; modele de conservare; patrimoniul industrial ca resursă culturală; aspecte legislative privind conservarea și clasificarea siturilor industriale ca monumente istorice).
- ✓ **abordarea ecologică și economică** a patrimoniului industrial.
- ✓ **modele de bune practici** în conservarea și reutilizarea inteligentă a elementelor de patrimoniu industrial.
- ✓ **promovarea** patrimoniului industrial (aplicații mobile inovative; tehnologie digitală; promovare prin evenimente; ș.a.).
- ✓ patrimoniul industrial din **muzeele tehnice** (proiecte și noi abordări de prezentare).
- ✓ **turismul industrial**.
- ✓ **antropologie industrială**.

### ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR

**Termen limită: 31 octombrie 2015**

Înscrierea participanților se va realiza prin trimiterea **titlului lucrării** (cu mențiunea: comunicare orală sau poster) și a **rezumatului** (max. 300 de cuvinte), **la adresa de email: krysten1009@yahoo.com** (Asist. univ. dr. Cristina Merciu).

**Taxă de participare: 50 lei**

**Taxă de participare tineri cercetători (sub 35 ani), doctoranzi, studenți: 20 lei**

*\*Un participant se poate înscrie cu maxim două lucrări (comunicări orale sau postere), ca unic autor sau coautor.*



# ROMÂNIA

## ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ A GEOGRAFILOR

Înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor nr.111 din 16.10.2008,  
Judecătoria Sector 1, București  
CIF 25807732 / 2009, IBAN RO93CECEB31943RON2300998  
CEC BANK S.A., S.M.București, Agenția Sala Palatului  
București, Sector 1, Bd.Nicolae Bălcescu nr.1, cod 010041  
tel. 021-3138410, 021-3143508/2137, 0745121408  
fax. 021-3138410, e-mail: ianos50@yahoo.com

## PUBLICAREA LUCRĂRILOR

Lucrările prezentate în cadrul workshop-ului au posibilitatea de a fi publicate într-una dintre cele două reviste editate de Asociația Profesională a Geografilor din România, cu respectarea regulilor de redactare ale acestora:

**Analele Asociației Profesionale a Geografilor din România:**  
<http://apgr.eu/analele-APGR.php>

**Geograful:** <http://apgr.eu/geograful.php>

Trimiterea lucrărilor se poate face la adresa: **office@cicadit.ro**

**Termen limită de trimitere a lucrărilor:**  
**31 ianuarie 2016**

